

# 《数字媒体艺术设计》专业人才培养方案

## 一、专业名称及代码

数字媒体艺术设计（550103）

## 二、入学要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力。

## 三、修业年限

基本学制 3 年。学校推行学年学分制，允许学生采用半工半读、工学交替等方式分阶段完成学业。修业年限为 3~5 年。

## 四、职业面向

表1 数字媒体艺术设计专业毕业生职业面向

所属专业大类（代码）	文化艺术大类（55）
所属专业类（代码）	艺术设计类（5501）
对应行业（代码）	数字内容服务（657）
主要职业类别（代码）	数字媒体艺术专业人员S（2-09-06-07）
主要岗位（群）或技术领域	数字媒体平面艺术设计，数字交互设计，数字合成动画设计制作，虚拟现实内容设计与制作
职业类证书	数字创意建模，数字媒体交互设计，新媒体运营 数字影视特效制作，动画制作

## 五、培养目标与培养规格

### （一）培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向数字内容服务行业的数字媒体艺术专业人员职业，能够从事数字媒体平面艺术设计、数字交互设计、数字合成、动画设计制作、虚拟现实内容设计与制作工作的高技能人才。

### （二）培养规格

学生应在系统学习本专业知识和完成有关实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

1. 坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；
2. 掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质

量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

3. 掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的中华优秀传统文化、语文、数学、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

4. 具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用；

5. 掌握设计创意、分镜头脚本设计、造型基础、视听语言等方面的专业基础理论知识；

6. 掌握数字媒体平面艺术设计、数字交互设计、互联网传播技术的特性、常用数字媒体艺术软件的使用等技术技能；

7. 具有良好的分镜头设计与绘制能力、数字合成技术能力、数字产品的创意与设计能力；

8. 具有虚拟现实内容设计与制作、交互产品设计与开发能力或实践能力；

9. 掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能；

10. 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力；

11. 掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

12. 掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；

13. 树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

## 六、课程设置

包括公共基础课程、专业课程和集中实践教学环节。

### （一）公共基础课程

开设思想道德与法治 3 学分 48 学时，毛泽东思想概论 2 学分 32 学时，习近平新时代中国特色社会主义思想概论 3 学分 48 学时，红色（传统）文化与“四史”教育 2 学分 32 学时，公共体育 6 学分 96 学时，军事理论教育 2 学分 32 学时，应用文写作 2 学分 32 学时，英语 4 学分 64 学时，心理健康教育 2 学分 32 学时，安全常识与国家安全教育 2 学分 32 学时，信息技术基础 4 学分 64 学时，艺术教育 2 学分 32 学时，职业发展与就业指导 2 学分 32 学时，创新创业基础 2 学分 32 学时。

形势与政策教育 1 学分 16 学时分 4 学期以专题讲座形式开设，劳动教育 2 学分 32 学时分 4 学期以第二课堂形式开设，军事技能训练 2 学分 112 学时在新生入学教育阶段开设。

### （二）专业课程

包括专业基础课、专业核心课和专业拓展课。

1. 专业基础课：开设设计创意、分镜头脚本设计、造型基础、视听语言、动画运动规律、数字图形、摄影摄像基础、面向对象语言应用基础等；

2. 专业核心课：开设影视后期剪辑、数字创意产品设计、交互数字内容设计、视觉化信息设计、三维动画设计与制作、数字设计与动画制作、数字项目合成、虚拟现实内容设计与制作等；

3. 专业拓展课：开设数字展示设计、影视作品鉴赏、航拍技术、电影导论、设计艺术史、短视频创作、3D 游戏美术、CG 插画、新媒体运营、数字艺术创作、数字音频处理与创作、数字调色、游戏策划、游戏引擎、游戏美术设计、创意可视化产品设计等课程。

### （三）集中实践教学环节

包括军事技能训练、劳动教育、课程实验与实训、第二课堂活动、认知与岗位实习、社会实践等环节。

1. 军事技能训练在新生入学报到后集中组织开展完成；

2. 劳动教育在第二课堂或平时班级活动时组织开展完成；

3. 课程实验实训一般随课程教学在校内实验（训）室、校外实训基地和相关协作企业开展完成，鼓励应用现代化教学手段实施课程实验实训活动；

4. 第二课堂活动由团委和学生管理部门分学期按照学校第二课堂教学实施方案组织开展完成；

5. 认识实习 1 周，在 1-4 学期分散安排实施；岗位实习 27 周，在 5-6 学期集中安排组织实施，主要在虚拟现实公司、影视传媒公司、游戏公司、动画公司等单位开展完成；可根据实际情况，采取工学交替、多学期、分段式等多种形式组织实施，实习过程要严格执行教育部《职业学校学生实习管理规定》（教职成〔2021〕4 号）有关规定；

6. 社会实践由学校组织，可在企事业单位、社区及其他校外场所开展完成。

### （四）专业核心课程描述

#### 1. 影视后期剪辑

典型工作任务：①完成影视和动画视频剪辑、特效创意制作；②根据要求制作出用户满意的短视频等作品；③完成影视制片、影视后剪辑。

教学内容与要求：①剪辑软件和特效制作软件的操作，重点讲述镜头组接的原理、技巧和特效制作技术，利用特定素材（新闻、剧情短片、MV 等）练习剪辑；②要求学生熟悉剪辑软件和特效制作软件的操作，掌握镜头组接和特效制作的相关技巧；培养学生能根据项目的需求完成视频素材的剪辑以及对剪辑好的作品进行特效包装。

#### 2. 数字创意产品设计

典型工作任务：①完成创意策划书的设计与撰写；②完成数字创意产品的需求分析和功能实现；③完成数字创意产品的视觉设计；④完成数字创意产品的交互设计。

教学内容与要求：①数字产品的创意策划、设计、开发和运行的全流程；设计项目的前期用户调研、竞品分析、设计规划等全面分析及撰写报告书；品牌创意推广策略；数字创意产品的设计和开发制作；②要求学生熟练掌握创意策划书的撰写、需求分析的制作以及创意产品的视觉设计等专业技能；培养学生能根据项目的需求完成数字创意产品的策划方案撰写以及产品的设计。

#### 3. 交互数字内容设计

典型工作任务：①完成数字广告创意设计；②完成交互原型开发；③进行动画设计；④进行 h5 交互动态页面的设计与制作。

教学内容与要求：①数字产品设计的方法与技巧，交互设计理论的运用，移动端页面设计的流程、布局、交互逻辑、视觉设计、音效与合成，翻页类、长图类、测试题类、综合类 h5 交互页面制作，页面擦除、

点击、开关音效、测试计分、生成可下载图片等效果，中型 h5 交互动态页面的设计与发布；②要求学生熟练掌握相关数字交互页面（h5、App 等）的设计与开发、动画设计等专业技能；培养学生能根据项目的需求完成交互内容的设计与开发。

#### 4. 信息可视化设计

典型工作任务：①进行产品的可视化设计提案；②进行产品整体界面可视化风格与创意规划；③进行微信长图文制作。

教学内容与要求：①信息可视化设计的概念，信息可视化设计流程，信息抽象表达技巧，文字信息、图表信息、图像信息、界面信息的设计方法，利用软件工具完成信息的视觉设计；②要求学生熟练掌握产品信息可视化的设计、规划等专业技能；培养学生能根据项目的需求完成产品的可视化设计及微信长图文的设计制作。

#### 5. 三维动画设计与制作

典型工作任务：①完成三维动画制作；②完成三维建模；③完成三维模型渲染；④完成三维角色绑定。

教学内容与要求：①三维动画软件的基本操作、道具模型制作、人体模型制作、三维材质、渲染技术、分层渲染及多通道合成技术、生物绑定及表情控制技术、人物动画制作、生物动画制作等；②要求学生熟练掌握从模型设计到动画的全流程制作；培养学生能根据项目的需求完成三维动画的设计与制作。

#### 6. 数字设计与动画制作

典型工作任务：①进行软件动画的制作；②完成二维角色的绑定。

教学内容与要求：①软件的基本操作，软件钢笔工具的使用，软件角色的绘制，钉子指令的使用，插件的使用（概括性的插件的使用），二维动画运动规律、关键帧控制技术、曲线编辑器的使用，弹性动画的制作等内容，软件动画的制作；②要求学生熟练掌握软件的使用、软件动画角色的设计、绑定以及动画的制作等专业技能；培养学生能根据项目的需求完成软件动画的设计与制作。

#### 7. 数字项目合成

典型工作任务：①完成蓝绿背景抠像合成；②完成特效合成；③掌握擦除威亚；④完成跟踪合成；⑤完成校色与调色。

教学内容与要求：①影视合成、特效制作的技巧和流程，蓝绿屏抠像技术、软件技术、擦除技术、正反向跟踪技术、合成校色流程、摄像机动画、数字媒体虚拟演播合成系统；②要求学生熟练掌握抠像合成、特效合成、擦除威亚等专业技能；培养学生能根据项目的需求完成影视动画项目的特效合成。

#### 8. 虚拟现实内容设计与制作

典型工作任务：①完成三维可视化实时交互设计；②完成三维模型及场景的制作；③完成全景拍摄；④完成三维建模、贴图、材质、灯光、渲染等虚拟现实产品设计与制作。

教学内容与要求：①虚拟现实内容设计与制作的工作流程，软件的使用，软件动画制作，三维可视化实时交互设计；②要求学生熟练掌握三维可视化的交互设计、交互内容的制作以及全景拍摄等；培养学生能根据项目的需求完成虚拟现实内容设计与制作、全景拍摄。

### 八、学时学分安排

每学期教学周16周，考试1周，节假日1周，机动1周，寒假6周，暑假8周，三年共安排150周；学分与学时换算按16学时计为1个学分，军事训练、社会实践、认知实习、岗位实习等实践教学环节，以1周计1学分，第二课堂活动一学期计1学分；入学教育、毕业教育不另计学分；

三年安排总学时2512学时，总学分152学分。其中：理论课时1100学时占总学时43.79%，实践课时1412学时占总学时56.21%；公共课时656学时占总学时26.11%，专业课时1232学时占总学时49.04%（其中专业拓展课288学时占11.46%），集中实践教学环节624学时占总学时24.84%。

## 八、教学进程总体安排

### （一）教学时间分配

表2 教学时间分配表（按周）

学期	课堂教学	实践教学	考试	节假日	机动	假期	合计
一	14	2	1	1	1	6	25
二	16		1	1	1	8	27
三	16		1	1	1	6	25
四	16		1	1	1	8	27
五	8	14	1	1	1		25
六	6	13			2		21
合计	76	29	5	5	7	28	150

### （二）课程性质与结构比例

表3 课程性质与结构比例表

课程类别	理论课时	实践课时	课时数/学分数	课时/学分占比(%)
公共基础课程	354	302	656/41	26.11/26.97
专业课程	746	486	1232/77	49.04/50.66
集中实践教学	0	624	624/34	24.84/22.37
合计	1100	1412	2512/152	100.00/100.00

### （三）课程设置与教学进程安排

表4 课程设置与教学进程安排表

课程类别	课程编码	课程名称	学分数	课时分配			考核方式	开课学期与周学时分配								
				小计	理论	实践		一	二	三	四	五		六		
								1	1	1	1	8	14	1	6	
公共基础课	900000011	专业导论与职业发展	1	16	10	6	查	1								
	900000022	毛泽东思想概论	2	32	22	10	试	2								
	900000033	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	32	16	试		3							
	900000043	思想道德与法治	3	48	32	16	试	3								
	900000052	红色文化与“四史”教育	2	32	22	10	查		2							
	900000061	形势与政策	1	16	10	6	查	¼	¼	¼	¼					

课程类别	课程编码	课程名称	学分数	课时分配			考核方式	开课学期与周学时分配									
				小计	理论	实践		一	二	三	四	五		六			
								1	1	1	1	8	14	1	6		
	900000072	心理健康教育	2	32	22	10	查		2								
	900000082	艺术教育	2	32	22	10	查	2									
	900000092	安全常识与国家安全教育	2	32	22	10	查	2									
	900000102	劳动教育	2	32		32	查	½	½	½	½						
	900000112	军事理论教育	2	32	22	10	查	2									
	900000123	体育 I	3	48	3	45	查	3									
	900000133	体育 II	3	48	3	45	查		3								
	900000142	信息技术 I	2	32	16	16	查	2									
	900000152	信息技术 II	2	32	16	16	查		2								
	900000162	英语 I	2	32	22	10	查	2									
	900000172	英语 II	2	32	22	10	查		2								
	900000202	应用文写作	2	32	22	10	查		2								
	900000262	大学生创新创业基础	2	32	22	10	查					2					
	900000271	大学生就业指导	1	16	12	4	查					2					
		小计		41	656	354	302										
专业基础课	550103014	造型基础	4	64	40	24	试	4									
	550103022	动画运动规律	2	32	20	12	查		2								
	550103032	视听语言	2	32	20	12	查		2								
	550103043	设计创意	3	48	30	18	查		3								
	550103054	数字图形	4	64	40	24	试		4								
	550103064	面向对象语言应用基础	4	64	40	24	查			4							
	550103072	分镜头脚本设计	2	32	20	12	查				2						
	550103082	摄影摄像基础	2	32	20	12	查				2						
		小计		23	368	230	138										
专业核心课	550103214	数字创意产品设计	4	64	40	24	试			4							
	550103224	交互数字内容设计	4	64	40	24	试			4							
	550103234	视觉化信息设计	4	64	40	24	试			4							
	550103244	数字设计与动画制作	4	64	40	24	试			4							
	550103256	数字项目合成	6	96	48	48	试			6							
	550103264	影视后期剪辑	4	64	40	24	试				4						
	550103276	三维动画设计与制作	6	96	48	48	试				6						
	550103284	虚拟现实内容设计与制作	4	64	40	24	试				4						
		小计		36	576	336	240										

课程类别	课程编码	课程名称	学分数	课时分配			考核方式	开课学期与周学时分配								
				小计	理论	实践		一	二	三	四	五		六		
								1	1	1	1	8	14	1	6	
专业拓展课一	550103512	数字展示设计	2	32	20	12	查									
	550103522	影视作品鉴赏	2	32	20	12	查									
	550103532	航拍技术	2	32	20	12	查									
	550103542	电影导论	2	32	20	12	查									
	550103552	设计艺术史	2	32	20	12	查									
	550103562	短视频创作	2	32	20	12	查									
	550103572	3D 游戏美术	2	32	20	12	查									
	550103582	CG 插画	2	32	20	12	查									
	550103592	淘宝美工设计	2	32	20	12	查									
	小计			18	288	180	108					6	2			
专业拓展课二	550103602	新媒体运营	2	32	20	12	查									
	550103612	数字艺术创作	2	32	20	12	查									
	550103622	数字音频处理与创作	2	32	20	12	查									
	550103632	数字调色	2	32	20	12	查									
	550103642	游戏策划	2	32	20	12	查									
	550103652	游戏引擎	2	32	20	12	查									
	550103662	游戏美术设计	2	32	20	12	查									
	550103672	创意可视化产品设计	2	32	20	12	查									
	550103682	招贴设计	2	32	20	12	查									
	小计			18	288	180	108									
集中实践教学	900000912	军事技能训练	2	112		112	查	2								
	900000924	第二课堂活动	4	64		64	查	1	1	1	1					
	900000931	认知实习	1	16		16	查									
	900000940	岗位实习	27	432		432	查						16	1		
	小计			34	624	0	624									
合计			152	251	110	1412		2	2	2	2	2	2	16	1	
				2	0			8	6	7	7	6			6	

#### (四) 分学期教学安排

表5 第一学期课程教学安排表

序号	课程编码	课程名称	学分	学时	理论	实践	周学时	考核
0	合计							
1	900000011	新生导论与职业发展	1	16	10	6	1	查
2	900000022	毛泽东思想概论	2	32	22	10	2	试
3	900000033	思想道德与法治	3	48	32	16	3	试

序号	课程编码	课程名称	学分	学时	理论	实践	周学时	考核
4	900000082	艺术教育	2	32	22	10	2	查
5	900000092	安全教育	2	32	22	10	2	查
6	900000112	军事理论教育	2	32	22	10	2	查
7	900000123	体育 I	3	48	3	45	3	查
8	900000142	信息技术 I	2	32	22	10	2	查
9	900000162	英语 I	2	32	22	10	2	查
10	550103022	应用文写作	2	32	22	10	2	查
11	550103034	造型基础	4	64	40	24	4	试
12	900000912	军事技能训练	2	112		112	2	查
13	900000061	形势与政策	以讲座形式开设					

表6 第二学期课程教学安排表

序号	课程编码	课程名称	学分	学时	理论	实践	周学时	考核
0	合计							
1	900000043	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	32	16	3	试
2	900000052	红色文化与“四史”教育	2	32	22	10	2	试
3	900000072	心理健康教育	2	32	22	10	2	试
4	900000133	体育 II	3	48	3	45	3	查
5	900000152	信息技术 II	2	32	22	10	2	试
6	900000172	英语 II	2	32	22	10	2	试
7	900000202	动画运动规律	2	32	20	12	2	查
8	550103042	视听语言	2	32	20	12	2	查
9	550103013	设计创意	3	48	30	18	3	查
10	550103064	数字图形	4	64	40	24	4	试
11	900000061	形势与政策	以讲座形式开设					

表7 第三学期课程教学安排表

序号	课程编码	课程名称	学分	学时	理论	实践	周学时	考核
0	合计							
1	550103084	面向对象语言应用基础	4	64	40	24	4	查
2	550103214	数字创意产品设计	4	64	40	24	4	试
3	550103224	交互数字内容设计	4	64	40	24	4	试
4	550103234	视觉化信息设计	4	64	40	24	4	试
5	550103244	数字设计与动画制作	4	64	40	24	4	试
6	550103256	数字项目合成	6	96	48	48	6	试
8	900000061	形势与政策	以讲座形式开设					

表8 第四学期课程教学安排表

序号	课程编码	课程名称	学分	学时	理论	实践	周学时	考核	
0	合计								
1	900000262	大学生创新创业基础	2	32	22	10	2	查	
2	550103022	分镜头脚本设计	2	32	20	12	2	查	
3	550103072	摄影摄像基础	2	32	20	12	2	查	
4	550103264	影视后期剪辑	4	64	40	24	4	试	
5	550103276	三维动画设计与制作	6	96	48	48	6	试	
6	550103284	虚拟现实内容设计与制作	4	64	40	24	4	试	
7	550103XX2	专业拓展课 I	2	32	20	12	2	查	
8	550103XX2	专业拓展课 II	2	32	20	12	2	查	
9	550103XX2	专业拓展课 III	2	32	20	12	2	查	
10	900000061	形势与政策	以讲座形式开设						

表9 第五学期课程教学安排表

序号	课程编码	课程名称	学分	学时	理论	实践	周学时	考核
0	合计							
1	900000271	大学生就业指导	1	16	12	4	2	查
2	550103XX2	专业拓展课 VI	2	32	16	16	4	查
3	550103XX2	专业拓展课 VII	2	32	16	16	4	查
4	550103XX2	专业拓展课 VIII	2	32	16	16	4	查
5	550103XX2	专业拓展课 XII	2	32	16	16	4	查
6	550103XX2	专业拓展课 XI	2	32	16	16	4	查
7	550103XX2	专业拓展课 X	2	32	16	16	4	查

## 九、毕业要求

本专业学生在规定的学习年限内，根据专业人才培养方案确定的目标和培养规格，完成规定的实习实训，全部课程考核合格或修满 152 学分，准予毕业。